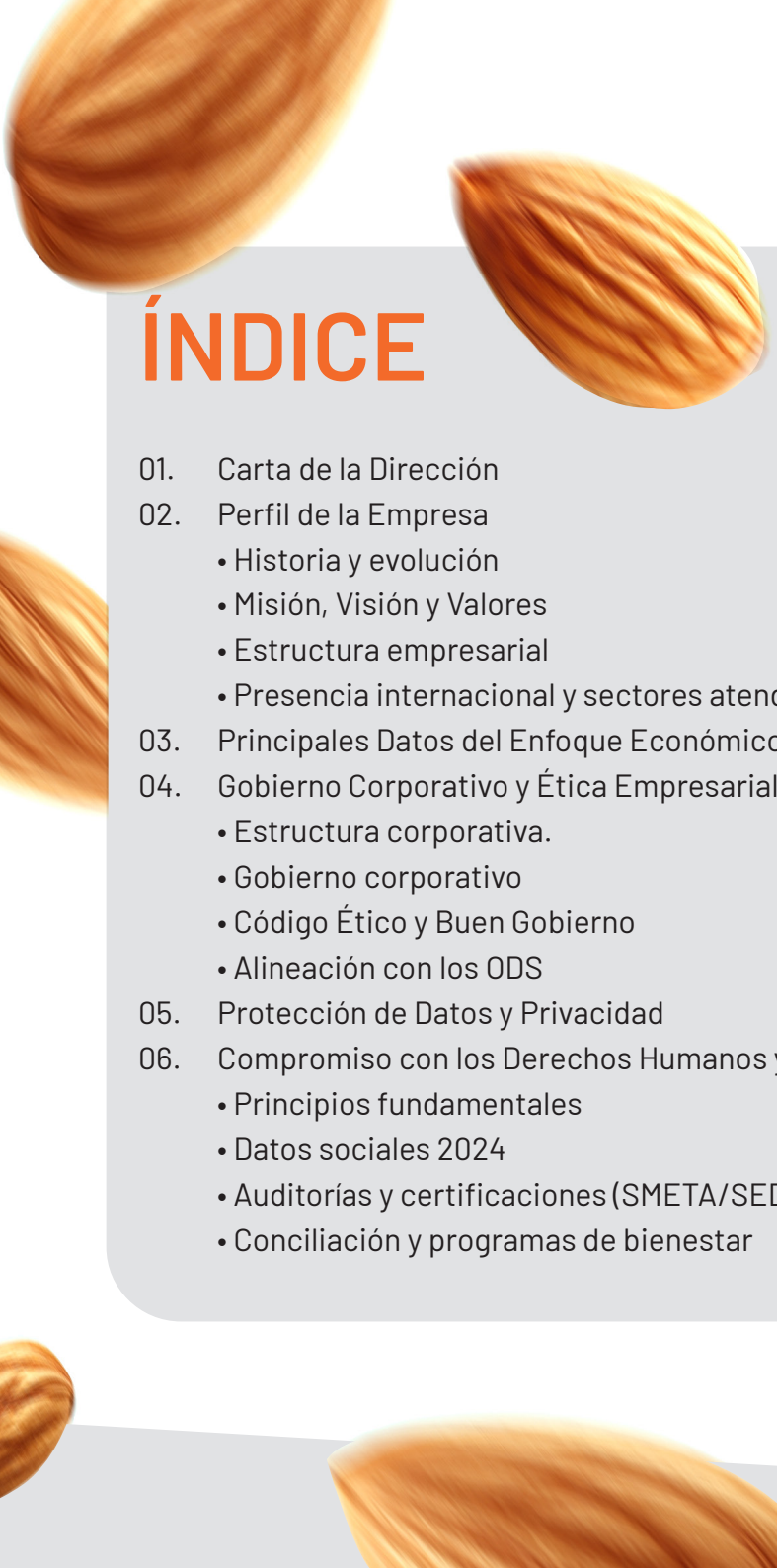


The background of the slide features a close-up of pink cherry blossoms on the left side, and a warm, golden sunset or sunrise scene on the right side, with a bright sun partially visible.

memoria
RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA

2024

The page features several realistic almond illustrations. One large almond is in the top left corner, another is in the top center, and a third is in the bottom left corner. The background is a light gray with rounded corners.

ÍNDICE

01.	Carta de la Dirección	Pág. 3	07.	Compromiso con el producto	Pág. 19
02.	Perfil de la Empresa	Pág. 4		• Compromiso con la calidad y seguridad alimentaria.	
	• Historia y evolución	Pág. 4		• Certificaciones	Pág. 19
	• Misión, Visión y Valores	Pág. 4		• Nuestros proveedores	Pág. 19
	• Estructura empresarial	Pág. 5		• División agrícola. Trazabilidad y biodiversidad	Pág. 20
	• Presencia internacional y sectores atendidos	Pág. 5	08.	Compromiso Medioambiental	Pág. 22
03.	Principales Datos del Enfoque Económico en 2024	Pág. 6		• Principios y certificaciones	Pág. 22
04.	Gobierno Corporativo y Ética Empresarial	Pág. 7		• Indicadores ambientales	Pág. 20
	• Estructura corporativa.	Pág. 7		• Gestion de Residuos	Pág. 23
	• Gobierno corporativo	Pág. 7		• Huella de carbono 2024	Pág. 24
	• Código Ético y Buen Gobierno	Pág. 9	09.	Relación con Grupos de Interés	Pág. 25
	• Alineación con los ODS	Pág. 10		• Empleados	Pág. 25
05.	Protección de Datos y Privacidad	Pág. 11		• Clientes	Pág. 25
06.	Compromiso con los Derechos Humanos y Laborales	Pág. 12		• Proveedores	Pág. 25
	• Principios fundamentales	Pág. 12		• Comunidad local	Pág. 26
	• Datos sociales 2024	Pág. 12		• Entidades del sector	Pág. 26
	• Auditorías y certificaciones (SMETA/SEDEX)	Pág. 15	10.	Retos Futuros	Pág. 27
	• Conciliación y programas de bienestar	Pág. 15			

A close-up photograph of pink cherry blossoms with yellow stamens, partially visible on the left side of the page.

01

CARTA DE LA DIRECCIÓN

Queridos colaboradores, clientes y miembros de nuestra comunidad,

Me complace presentarles la Memoria de Responsabilidad Social 2024 de Llopis, un documento que refleja no solo los avances y logros alcanzados durante el último año, sino también nuestro firme compromiso con el desarrollo sostenible, la ética empresarial y el bienestar de las personas.

A lo largo de más de diez décadas, hemos construido una trayectoria basada en el esfuerzo, la innovación y la integridad. Somos una empresa familiar, y como tal, entendemos la responsabilidad de cuidar de nuestro entorno, de nuestra gente y de nuestras raíces. Hoy más que nunca, estamos llamados a actuar con conciencia frente a los grandes retos globales: el cambio climático, la igualdad de oportunidades, la trazabilidad alimentaria, y la transformación responsable del modelo productivo.

Esta memoria da cuenta de cómo desde Llopis avanzamos en esa dirección: con inversiones sostenibles, procesos cada vez más eficientes y políticas

firmes de respeto a los derechos humanos, laborales y medioambientales. También refleja nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que guían nuestra estrategia a largo plazo.

Agradezco profundamente a todas las personas que forman parte de esta organización con cuyo compromiso y profesionalidad continuamos creciendo con coherencia, valorando nuestras raíces, pero con la mirada puesta en un futuro más justo, saludable y sostenible.

Les invito a recorrer esta memoria con la confianza de que cada dato, cada acción y cada meta que aquí compartimos representa un paso más en nuestra contribución a un modelo empresarial responsable, sólido y humano.

Atentamente,

María José Llopis
C.E.O. Almendras Llopis S.A.

02

PERFIL DE EMPRESA

Historia y evolución

Somos una empresa 100% familiar con más de 100 años de trayectoria en el negocio de la almendra. La tercera generación de la familia Llopis lidera actualmente la organización, consolidando un proceso de evolución desde una línea de descascarado hasta convertirnos en un grupo agrícola e industrial con proyección internacional.



Misión

Elaborar productos procesados de almendra como ingredientes para la industria alimentaria global.

Visión

Mejorar la vida de las personas ofreciendo productos sanos, sostenibles y seguros, basados en valores familiares y compromiso intergeneracional.

Valores

- Responsabilidad
- Integridad y ética profesional
- Calidad y seguridad alimentaria
- Innovación tecnológica
- Sostenibilidad

02

PERFIL DE EMPRESA



Estructura empresarial

Llopis es un grupo empresarial con un origen industrial que ha decidido crecer incorporando una estrategia agrícola. Esta evolución es un camino dentro de nuestra estrategia de desarrollo vertical para una mejor transparencia en nuestros procesos.

Nuestro grupo se estructura en:

- **División Industrial. ALMENDRAS LLOPIS SAU**
- **División Agrícola. ALMENDRAS DEL GUADIANA**



Presencia internacional y sectores atendidos

Somos históricamente una empresa exportadora siguiendo la tradición tan arraigada en nuestra tierra, Alicante. La cultura alicantina destaca por su carácter emprendedor y exportador, siempre mirando al mundo a la cara.

90% de nuestra facturación se vende fuera de España

- Exportaciones a más de 50 países
 - Principales destinos: Francia, Alemania, Polonia, Suiza, Reino Unido .
- Principales sectores: Confectionary, helados, pastelería y dulces, bebidas vegetales .



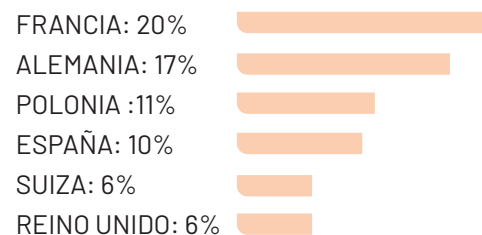
03

PRINCIPALES DATOS DEL ENFOQUE ECONÓMICO EN 2024

Durante el ejercicio 2023/24, el grupo Llopis ha mantenido una evolución positiva en su desempeño económico, consolidando su posicionamiento en los mercados internacionales y reafirmando su modelo de negocio basado en la flexibilidad, la eficiencia, la calidad y la sostenibilidad.

Cifras destacadas ejercicio 2023/24

- **Volumen de facturación:** 118 millones de euros
- **Porcentaje de exportaciones:** 90%
- **Principales destinos:**



- **BA:** 12,6 millones de euros

- **Inversión anual:** 5 millones

Objetivo de las inversiones: Reinversión en equipos de procesos más sostenibles

- Costes Operativos: 106 millones

- Costes laborales: 4,4 millones

- **Resultados financieros:** 2,6 millones

- **Reinversión:** una parte significativa de los beneficios se destina a innovación, digitalización y sostenibilidad.

Nuestro enfoque económico no se basa únicamente en el crecimiento, sino en una rentabilidad sostenible que permita aportar valor a largo plazo a todos los grupos de interés. La eficiencia operativa, el control de costes y la orientación al cliente han sido claves para lograr estos resultados en un contexto global exigente.

04

GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA EMPRESARIAL

Estructura corporativa

Llopis esta comprometida con la transparencia, integridad y confianza en todas nuestras relaciones. El Código interno de conducta y seguridad alimentaria es la manifestación de este compromiso y el documento que recoge los principios fundamentales sobre los que nos regimos y nos relacionamos con todos los grupos de interés.

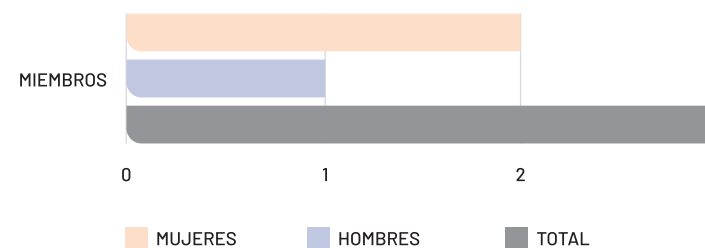
Nuestros principales órganos de gobierno:

- Junta de Accionistas
- Consejo de Administracion
- Comite de Etica e igualdad

Gobierno corporativo.

Composición del Consejo de Administración en 2024:

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



04

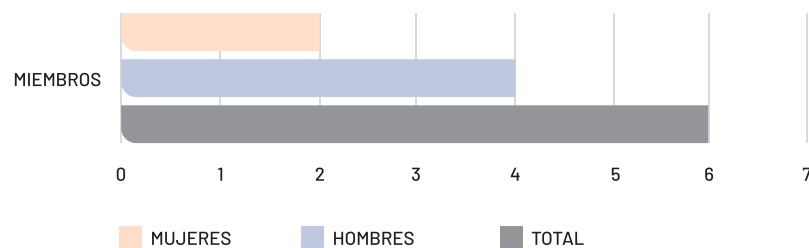
GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA EMPRESARIAL



Composición del Comité de Dirección y del Comité de Igualdad en el año 2024:

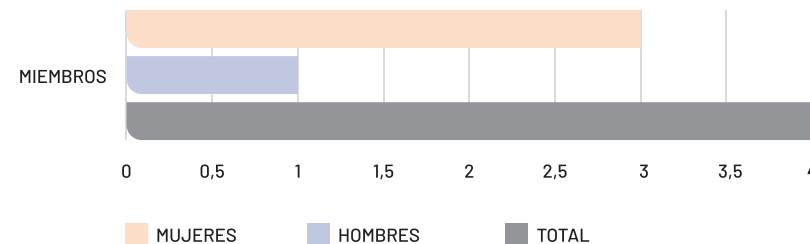
Comité de Dirección (2024)

COMITÉ DE DIRECCIÓN



Comité de Igualdad (2024)

CONSEJO DE IGUALDAD



En nuestros órganos de gobierno se pone en valor el compromiso de la organización con la diversidad de género en la toma de decisiones.

04

GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA EMPRESARIAL



Ética empresarial

El Código Ético de Almendras Llopis constituye el marco de actuación de todas las personas que formamos parte de la organización. Refuerza nuestro compromiso con la integridad, la transparencia y el cumplimiento normativo en todas las áreas de actividad.

Principios destacados:

- Cumplimiento riguroso de las leyes laborales y comerciales
- Lucha activa contra el acoso y la discriminación
- Fomento de la comunicación abierta y respetuosa

Política antisoborno y anticorrupción

Nos comprometemos a no realizar ni recibir sobornos, ni directa ni indirectamente. Establecemos controles internos, revisiones periódicas y normas claras sobre la aceptación de regalos y atenciones.

Prevención del fraude

La empresa prohíbe toda conducta deshonesta en relación con documentos financieros o activos. Se habilitan canales confidenciales para reportar cualquier incidencia.

Mecanismos de denuncia y protección

Contamos con un canal de denuncias accesible desde el portal del empleado y la web, garantizando el anonimato y la protección contra represalias.

Compromiso de la dirección con el Código interno de conducta.

Hay un compromiso firme de la dirección en el seguimiento del cumplimiento del código de conducta y su revisión para que se implementen las medidas que sean necesarias para su correcta aplicación.

Compromiso medioambiental y sostenible

Nuestra adhesión a los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas refuerza nuestro compromiso con la igualdad y la sostenibilidad, dentro y fuera de la organización.

04

GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA EMPRESARIAL



Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad y buen gobierno, Almendras Llopis incorpora de forma activa los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como guía de actuación transversal en sus políticas, proyectos e indicadores. Los ODS que forman parte de nuestra hoja de ruta son los siguientes:



- **ODS 2.** Hambre cero



- **ODS 3.** Salud y bienestar



- **ODS 5.** Igualdad de género



- **ODS 6.** Agua limpia y saneamiento



- **ODS 7.** Energía asequible y no contaminante



- **ODS 8.** Trabajo decente y crecimiento económico



- **ODS 9.** Industria, innovación e infraestructura



- **ODS 10.** Reducción de las desigualdades



- **ODS 12.** Producción y consumo responsables



- **ODS 13.** Acción por el clima



- **ODS 15.** Vida de ecosistemas terrestres



- **ODS 17.** Alianzas para lograr los objetivos



05

PROTECCIÓN DE DATOS Y PRIVACIDAD

Llopis considera la información como uno de sus activos más importantes. La protección de la privacidad y de los datos personales forma parte de nuestro compromiso ético y legal.

Compromisos clave:

- Cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2018 de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD).
- Implementación de medidas técnicas y organizativas para evitar el acceso no autorizado, pérdida o mal uso de la información.
- Deber de confidencialidad y secreto profesional para todo el personal con acceso a información sensible.
- Restricciones sobre el uso de herramientas informáticas, garantizando un uso responsable de los recursos tecnológicos.

Disponemos de un protocolo interno claro para el uso adecuado del correo electrónico, redes, bases de datos y documentos digitales, así como mecanismos de control para prevenir vulneraciones de la privacidad y confidencialidad.



06

COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

Llopis promueve un entorno de trabajo seguro, inclusivo y respetuoso con la dignidad de todas las personas. Nuestro compromiso con los derechos humanos se refleja tanto en nuestras políticas internas como en nuestras relaciones con terceros.

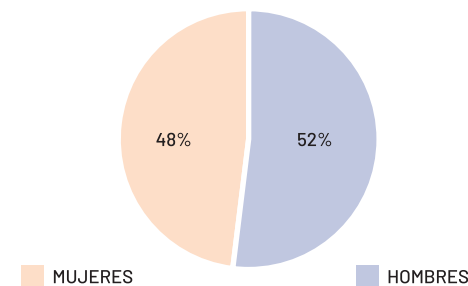
Principios fundamentales:

- Respeto a la libertad de asociación y negociación colectiva.
- Igualdad de oportunidades sin distinción de género, raza, orientación sexual, edad o creencias.
- Prevención del acoso y la discriminación, con un protocolo específico frente al acoso laboral.
- Condiciones laborales seguras y saludables.
- Valoración del talento humano como motor de la organización.

DATOS 2024 DE NUESTRO COMPROMISO CON LAS PERSONAS

- **Plantilla total:** 87 personas
- **Distribución por género:** 52% hombres / 48% mujeres

Plantilla de Almendras Llopis distribución por sexo 2024



06

COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES



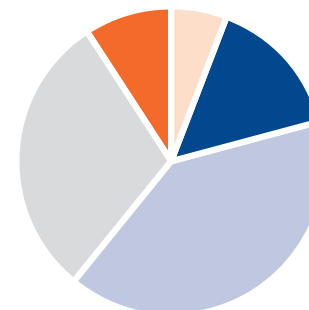
Distribución Plantilla por edad y sexo. 2024

MUJERES %



DE 18 A 25 DE 26 A 35 DE 36 A 45 DE 46 A 55 DE 56 A MÁS

HOMBRES %



DE 18 A 25 DE 26 A 35 DE 36 A 45 DE 46 A 55 DE 56 A MÁS

06

COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES



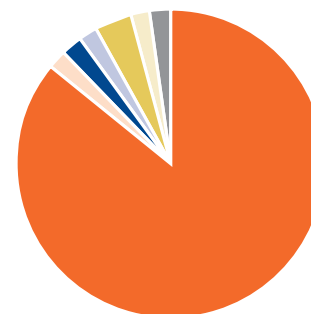
Distribución de la plantilla por Nacionalidades

MUJERES %



■ ESPAÑOLA
 ■ ARMENIA
 ■ ARGENTINA
 ■ NIGERIANA
■ HÚNGARA
 ■ PERUANA
 ■ COLOMBIANA
 ■ ECUATORIANA

HOMBRES %



■ ESPAÑOLA
 ■ ARMENIA
 ■ ARGENTINA
 ■ NIGERIANA
■ HÚNGARA
 ■ PERUANA
 ■ COLOMBIANA
 ■ ECUATORIANA
■ BELGA

06

COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES



DATOS 2024 DE NUESTRO COMPROMISO CON LAS PERSONAS

- **Horas de formación:** 650 horas anuales
- **Principales temáticas formativas:**
 - Calidad y seguridad alimentaria
 - Ética profesional
 - Prevención de riesgos laborales
- **Composición de comités laborales:**
 - Comité de empresa: 5 miembros (100% hombres)
 - Comité de igualdad: 4 miembros (75% mujeres / 25% hombres)
 - Comité de prevención: 5 miembros (20% mujeres / 80% hombres)

Como parte de nuestro compromiso con los derechos humanos, laborales y la mejora continua, Almendras Llopis está registrada en la Plataforma SEDEX, como parte de su compromiso con la sostenibilidad en la cadena de suministro y se somete de forma periódica a auditorías sociales bajo el estándar SMETA 4 pillars, realizadas por la consultora INTERTEK. Estas auditorías refuerzan la transparencia de nuestras prácticas en áreas clave como el trabajo, la salud y seguridad, el medioambiente y la ética empresarial.

Medidas de conciliación laboral y personal

En Almendras Llopis entendemos que la conciliación entre la vida profesional y personal es clave para el bienestar de las personas trabajadoras y para la sostenibilidad del talento. Por ello, durante 2024 hemos impulsado diversas medidas orientadas a facilitar esta armonización:

- Flexibilidad horaria adaptada a las necesidades de conciliación familiar.
- Posibilidad de teletrabajo parcial según puesto y responsabilidades.

06

COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES



Programas de bienestar y cultura interna implementados en 2024

Además, fomentamos una cultura corporativa sólida basada en el respeto, el reconocimiento y la cohesión entre equipos. A lo largo del año se han desarrollado acciones específicas como:

- Desayunos saludables. Promoviendo con ello un estilo de vida en favor de la salud y del bienestar de nuestros trabajadores.
- Servicio de fisioterapia al servicio de nuestros equipos para velar por la prevención y por la salud de nuestros colaboradores.
- Jornadas internas de equipo y actividades de cohesión interdepartamental.

Carrera de las empresas 2024



06

COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES



Rutas de senderismo en grupo



Reconocimiento de la antigüedad
y compromiso de nuestros colaboradores



06

COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES



Comunicación interna transparente y canales participativos.

Nuestro canal estrella “Mis Ideas suman” accesible desde el portal del empleado para recoger todas sus propuestas, inquietudes y mejoras .

Difusión de una cultura y de respeto mutuo en todos los niveles organizativos organizando actividades grupales de colaboración y de diversidad.



Estas acciones reflejan nuestro compromiso con el bienestar físico, emocional y profesional de todas las personas que forman parte de Almendras Llopis.

07

COMPROMISO CON EL PRODUCTO

Nuestro compromiso con la calidad y la seguridad alimentaria se ve materializado en las certificaciones de calidad que hemos renovado este año 2024.

- BRC
- IFS
- Halal
- Kosher



Llopis está comprometida con un sistema agroalimentario que aporte a la sociedad alimentos sanos y sostenibles.

Dentro de esa estrategia trabajamos con nuestros,

Proveedores

Nuestra evaluación de proveedores y la incorporación en ella del Código ético para proveedores en el que se reflejan los principios fundamentales en los que se debe basar la relación comercial principalmente son:

- Principios éticos
- Principios de responsabilidad sostenible
- Principios de seguridad alimentaria
- Principios de seguridad laboral y hacia las personas



07

COMPROMISO CON EL PRODUCTO



División Agrícola y biodiversidad: Almendras del Guadiana

Nuestra división agrícola también juega un papel fundamental en el compromiso ambiental y sostenible desarrollando practicas sostenibles en nuestras fincas:

- 600 ha plantadas de Almendros en OLIVENZA (Badajoz) España.
- Finca La Estacada
- Finca Rabolobo
- Finca Valongillo

Objetivos

Nuestra evaluación de proveedores y la incorporación en ella del Código ético son para proveedores en el que se reflejan los principios fundamentales en los que se debe basar la relacion comercial principalmente:

- 1. Disminuir el impacto ambiental**
- 2. Reducir el uso de plaguicidas y herbicidas**
- 3. Optimizacion de los recursos naturales**



07

COMPROMISO CON EL PRODUCTO



Planes de acción puestos en práctica

Nuestra división agrícola también juega un papel fundamental en el compromiso ambiental y sostenible desarrollando practicas sostenibles en nuestras fincas:

1. Inventario ambiental de las fincas
2. Linderos vegetales, reduciendo el uso de herbicidas y cuyos frutos pueden favorecer a la fauna local.
3. Introduccion de rebaños de la zona para pastar la hierba de las calles y evitar el uso de herbicidas y apoyar a la huella de carbono al no utilizar maquinaria.
4. Refugios y medidas de apoyo a la fauna local, aves e insectos .

Como reconocimiento a este esfuerzo, nuestras explotaciones agrícolas han obtenido en 2024 la certificación **GLOBALG.A.P.**, que garantiza el cumplimiento de buenas prácticas agrícolas, la seguridad alimentaria, la protección ambiental y el bienestar de los trabajadores.





08

COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

Principios ambientales

- Cumplimiento de la legislación ambiental vigente.
- Promoción de la economía circular y reducción de residuos.
- Protección de los recursos naturales: agua, suelo y biodiversidad.
- Reducción de la huella de carbono y energética.

Certificaciones y evaluación externa de sostenibilidad

Almendras Llopis es miembro activo de la plataforma internacional **ECOVADIS**, donde anualmente se evalúan nuestros avances en sostenibilidad en materia ambiental, social y de buen gobierno. En la última evaluación de 2024, obtuvimos una puntuación de **71/100**, lo que nos sitúa en el rango de desempeño avanzado y nos ha valido la obtención de la **medalla Silver** como reconocimiento a nuestro compromiso y mejora continua.



08

COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL



ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

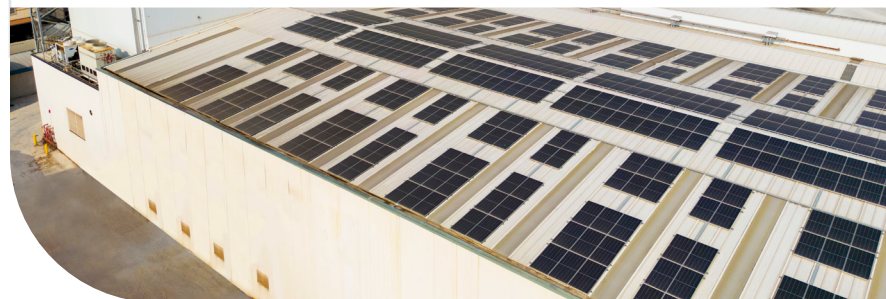
- **Energía:** Monitorización y optimización del consumo energético en todas las instalaciones.
- **Agua:** Gestión responsable y racional del agua en procesos industriales y agrícolas. Depuramos mas del 50% del agua que utilizamos en nuestros procesos.
- **Emisiones:** Seguimiento y control de las emisiones atmosféricas, con foco en la descarbonización.
- **Residuos:** Clasificación, valorización y reducción progresiva de residuos generados. Tenemos una política de gestión total de nuestros residuos dentro de nuestra estrategia de economía circular.
 - Reciclamos con empresa autorizada cartón, plástico y fangos.

PRINCIPALES INDICADORES AMBIENTALES 2024

- **Consumo de electricidad:** 3.429.997 kWh
- **Autoconsumo de energía solar:** 252.160 kWh
- **Consumo de agua:** 64.145 m³
- **Agua depurada:** 33.812 m³

GESTIÓN DE RESIDUOS

- **Cartón:** 357 toneladas
- **Plástico:** 23,24 toneladas



08

COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

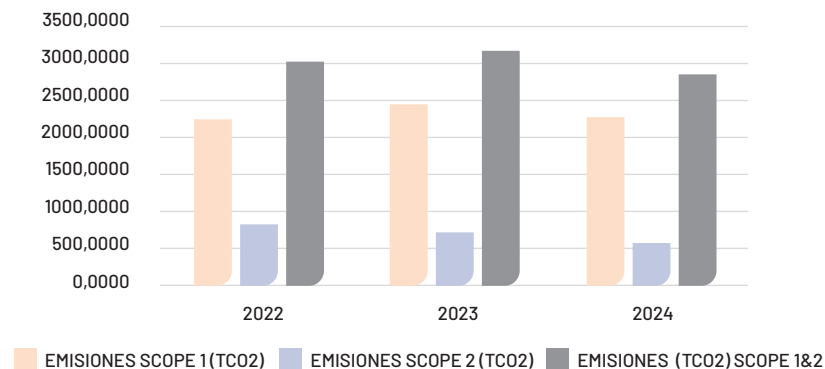


HUELLA DE CARBONO (2024)

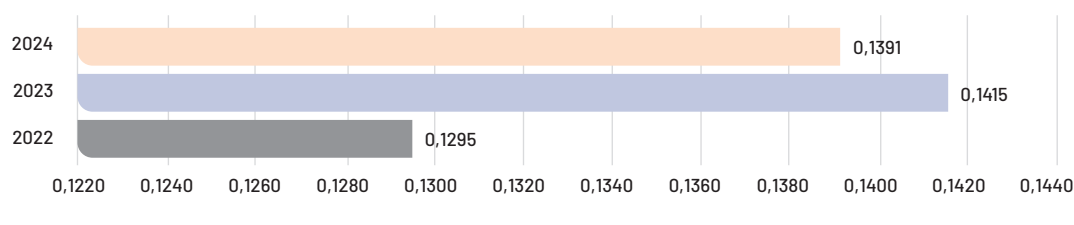
Durante 2024 hemos realizado el cálculo de la huella de carbono de la organización en sus alcances 1 y 2, siguiendo los alineamientos del GHG Protocolo. Esta información nos permitirá establecer objetivos de reducción de emisiones con horizonte 2030, contribuyendo así a la acción climática global.

- **Emisiones directas (Scope 1):** 2.254,25 tCO₂e **(8% menos que en 2023)**
- **Emisiones indirectas por consumo eléctrico (Scope 2):** 576,24 tCO₂e **(20% menos que en 2023)**

EMISIONES GRI. TC02



EMISIONES POR UNIDAD VENDIDA (TC02/ MT) Scope 1&2



09

RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

En Llopis entendemos que el diálogo con nuestros grupos de interés es esencial para una gestión sostenible, responsable y orientada a las expectativas reales del entorno. Identificamos y priorizamos a nuestros principales grupos de interés con base en su influencia sobre nuestras operaciones y en el impacto que generamos en ellos.



GRUPOS DE INTERÉS CLAVE Y MECANISMOS DE RELACIÓN

- **Empleados y empleadas:** comunicación interna fluida, formación continua, encuestas de clima laboral, canal ético y espacios de participación activa.
- **Clientes:** atención personalizada, cumplimiento de estándares de calidad y seguridad alimentaria, transparencia comercial, encuestas de satisfacción.
- **Proveedores:** Código de conducta para proveedores, auditorías y evaluaciones periódicas.

09

RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS



ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

- **Comunidad local:** Participación en iniciativas sociales y deportivas, empleo local, respeto al entorno y colaboración con entidades sociales.

Apoyo al deporte local como patrocinadores del equipo de fútbol Jove Español de San Vicente y del ciclista de pista Alejandro Martínez. También participamos activamente en entidades locales como AEPI (Asociación de Empresas y Polígonos Industriales de San Vicente).



- **Administraciones públicas:** cumplimiento normativo, participación en programas sectoriales y de sostenibilidad, transparencia fiscal.
- **Entidades del sector:** pertenencia activa a asociaciones agroalimentarias y plataformas de sostenibilidad, compartiendo buenas prácticas e innovación. Formamos parte de organizaciones de referencia como:



FEDACOVA



FEDERACIÓN EMPRESARIAL
DE AGROALIMENTACIÓN
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

10

RETOS FUTUROS

Llopis mantiene una visión a largo plazo basada en la mejora continua y en el impulso de una cultura empresarial sostenible. Entre los principales retos que nos proponemos abordar en los próximos años destacan:

- Avanzar en la medición completa de la huella de carbono en los tres alcances (Scope 1, 2 y 3).
- Establecer objetivos cuantificables de reducción de emisiones con horizonte 2030/2050
- Continuar fortaleciendo la igualdad de oportunidades en todos los niveles de la organización.
- Potenciar los programas de bienestar emocional y físico de las personas trabajadoras.
- Digitalizar procesos clave para aumentar la eficiencia y trazabilidad.
- Reforzar la colaboración con entidades locales, sectoriales y científicas.

Estos retos forman parte de nuestra hoja de ruta para consolidar un modelo de negocio más resiliente, ético y comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.





Instalaciones en Alicante:

Ctra. de San Vicente-Agost, 104. P.O. Box 93.

03690 San Vicente (Alicante) España.

+34 965 66 12 62

almendras@llopis.es

www.llopis.es